

ÍNDICE

<i>Abreviaturas utilizadas</i>	17
I. Comentarios preliminares	19
II. Origen, desarrollo y evolución de las comunicaciones móviles. El espectro radioeléctrico	23
1. <i>Antecedentes técnicos del servicio. Descripción de las tecnologías actuales. Breve glosario</i> ..	23
2. <i>Antecedentes</i>	23
2.1. <i>Funcionamiento del sistema</i>	24
2.2. <i>Términos básicos</i>	25
2.3. <i>Central de conmutación (MSC)</i>	25
2.4. <i>Estación móvil</i>	26
2.5. <i>Radiobases</i>	27
3. <i>Comunicaciones de telefonía celular en la actualidad</i>	27
3.1. <i>Sistemas análogos y digitales</i>	27
4. <i>Evolución de los sistemas celulares. GSM (Global System for Mobile Communications)</i>	28
4.1. <i>GSM 1900</i>	28
4.2. <i>GSM 1800</i>	29
4.3. <i>La evolución de GSM</i>	31
4.4. <i>GPRS (General Packet Radio Service)</i> ...	31
5. <i>UMTS. Tercera Generación de Sistemas Móviles</i>	32
5.1. <i>La tercera generación de móviles</i>	32
6. <i>El espectro radioeléctrico (ER)</i>	34
6.1. <i>Naturaleza jurídica del espectro radioeléctrico</i>	35

6.2. La gestión del espectro radioeléctrico . . .	36
6.3. La asignación de frecuencias	38
III. SRMC y STM. Antecedentes. Normativa	41
1. Introducción	41
2. Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular	42
2.1. Reglamento del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular	42
2.1.1. Definiciones de la resol. 498/87-SC	43
2.1.2. Condiciones generales del servicio	46
3. Dec. 1950/87	47
4. Concurso Secretaría de Comunicaciones 1/88	47
4.1. Régimen de penalidades	56
4.1.1. Caducidad del permiso y pérdida de la garantía de adjudicación	56
4.1.2. Procedimiento	57
5. Resol. 644/87-SC. La autorización administrativa para prestar el SRMC. Su naturaleza	60
5.1. Comparación con el actual régimen de licencias. Evolución regulatoria	62
6. Dec. 1185/90. Organismos reguladores en telecomunicaciones	67
6.1. Evolución de la autoridad regulatoria a partir de la privatización del Servicio Básico Telefónico	69
7. La segunda banda del SRMC	72
7.1. Dec. 506/92	75
7.2. Resol. 2412/92-CNT	76
8. Reglamento General de Clientes de los Servicios de Comunicaciones Móviles	77
9. El Servicio de Telefonía Móvil en el interior del país	82

IV. La modalidad de pago de los servicios de telefonía móvil. “Calling party pays” (CPP) y “mobile party pays” (MPP)	87
1. Antecedentes	87
2. Definiciones del pliego del SRMC	88
2.1. Procedimiento de tasación	88
3. Modificación del método de tasación. “Calling party pays”. Resol. 192/96-SC	90
3.1. Desarrollo del sistema CPP	91
3.2. Evolución del sistema CPP	93
3.2.1. Resol. 122/01-SC	94
3.2.2. Resol. 253/01-SC	100
3.2.3. Resol. 124/02-SC	106
3.2.4. Resol. 623/02-SC	109
4. Reflexiones finales	117
V. El contrato de prestación de servicio. Evolución y modalidades	119
1. El contrato de prestación del servicio de telefonía móvil. Cláusulas penales para el caso de rescisión anticipada	119
2. Su evolución regulatoria	119
3. Las críticas a la inclusión de cláusulas penales y otras presuntamente abusivas en el contrato de prestación del servicio	121
4. La opinión de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia	125
5. Conclusión final	128
VI. Tributos aplicados a los servicios de comunicaciones móviles	131
1. Aspectos teóricos sobre tributación. Sistema tributario de las telecomunicaciones	131

2. <i>Tributos regulatorios</i>	132
2.1. La tasa de Control, Fiscalización y Verificación	132
2.2. Contribuciones por el uso y administración del espectro radioléctrico. Derechos y aranceles	134
2.2.1. Fundamento de esta tasa	134
2.2.2. Normativa en la Argentina	135
2.2.3. Resol. 10/95-SETyC	136
2.2.4. La Tasa Radioeléctrica en otros países	137
3. <i>Tributos no regulatorios</i>	138
3.1. Impuestos directos	139
3.1.1. Impuesto a las Ganancias	140
3.2. Impuestos indirectos	140
3.2.1. Impuesto al Valor Agregado	140
3.2.2. Impuestos Internos	141
3.3. Impuesto a los Ingresos Brutos	142
4. <i>Tasas municipales</i>	143
4.1. Tasas por Seguridad e Higiene aplicadas al Servicio de Telefonía Móvil	143
4.2. El uso del espacio público por las empresas de telecomunicaciones y su gravabilidad por parte de los municipios	153
4.2.1. Introducción	153
4.2.2. Municipios y poder tributario: aspectos relevantes	153
4.2.3. Régimen federal de las telecomunicaciones	158
4.2.4. Imposición de tasas municipales por uso de espacio público a empresas prestadoras de servicios de telecomunicaciones	161
4.2.5. La ley 25.464	170
4.2.6. Reflexiones finales	174

VII. Servicio de Comunicaciones Personales	179
1. <i>Concepto</i>	179
1.1. PCS: ¿evolución tecnológica del SRMC?	180
1.1.1. Definiciones	180
1.1.2. Definiciones en el ámbito internacional	181
1.1.3. Derecho de las licenciatarias del SRMC a evolucionar tecnológicamente	182
2. <i>Régimen legal del servicio</i>	183
2.1. Resol. 164/95-MEOySP	183
2.2. Resol. 57/96-SC	183
2.3. Resol. 60/96-SC	183
3. <i>Desarrollo del reglamento</i>	184
3.1. El principio de libertad de precios	189
3.2. Régimen de penalidades	191
4. <i>Evolución posterior. Impugnaciones. Resol. 60/97-SC</i>	192
5. <i>El esquema de adjudicación de licencias</i>	194
6. <i>Reflexiones finales</i>	197

ANEXO LEGISLATIVO

– <i>Ley Nacional 19.798 de Telecomunicaciones</i>	199
– <i>Resol. 490/97-SC, Reglamento General de Clientes de los Servicios de Comunicaciones Móviles</i>	219
– <i>Dec. 266/98. Reglamento del Servicio de Comunicaciones Personales</i>	231
– <i>Dec. 764/00. Liberalización de las Telecomunicaciones</i>	241
<i>Bibliografía</i>	315

ADFE