

ÍNDICE

CAPÍTULO I

DERECHO Y ENTRETENIMIENTO

1. Introducción
2. El derecho del entretenimiento como nueva disciplina
3. ¿Derecho de la cultura o derecho del entretenimiento?
4. Las industrias “culturales”. Una visión compartida del mismo fenómeno
5. La “industria” del entretenimiento. Importancia económica
- 5.1. Estados Unidos
- 5.2. Europa
- 5.3. América latina
- 5.4. Argentina
6. La regulación legal en las industrias del entretenimiento
- 6.1. El control de los contenidos y la libertad de expresión
- 6.2. Derecho de propiedad e industrias del entretenimiento
- 6.2.1. Derechos de propiedad sobre los contenidos

- 6.2.2. Propiedad de los medios de comunicación y otras empresas “culturales” . .
- 6.3. Protección de los medios de comunicación y otras empresas “culturales”
- 6.4. Promoción y fomento de la cultura
- 7. La protección de los medios de comunicación en la Argentina
- 7.1. Limitación de la propiedad de empresas culturales por parte de empresas extranjeras . . .
- 7.2. Protección especial a empresas culturales sometidas a concurso preventivo

CAPÍTULO 2

PROPIEDAD INTELECTUAL

- 1. La propiedad intelectual y las industrias del entretenimiento
- 2. Derecho de autor
- 2.1. Protección legal del derecho de autor
- 2.2. Aspectos básicos del derecho de autor
- 2.2.1. Plazo de duración del derecho de autor
- 2.2.2. Dominio público pagante
- 2.3. Titularidad del derecho de autor
- 2.3.1. Autoría y titularidad. Titularidad originaria o derivada
- 2.3.2. Obras en colaboración
- 2.3.3. Obras colectivas
- 2.4. La propiedad de las obras artísticas creadas por encargo y las industrias del entretenimiento
- 2.4.1. Las obras artísticas creadas por encargo
- 2.4.2. Obras encargadas dentro de una relación laboral
- 2.4.3. Obras encargadas fuera de una relación laboral

2.5. La creación artística y su dimensión jurídica	
2.5.1. La dicotomía “idea vs. expresión” . . .	
2.5.2. El plagio	
2.6. Sanciones a los infractores al derecho de autor	
2.6.1. Sanciones civiles	
2.6.2. Sanciones criminales en la ley 11.723. Acción pública	
2.7. Registros de obras protegidas por el derecho de autor	
2.7.1. Registro de obras publicadas	
2.7.2. Registro de obras “inéditas”	
2.7.3. El registro y las obras extranejeras . .	
2.7.4. Evaluación del sistema registral de la ley 11.723	
3. Derechos conexos	
3.1. El artista y el “derecho de intérprete”	
3.1.1. Naturaleza jurídica del derecho de intérprete. Régimen híbrido	
3.1.2. Derechos concedidos y bien protegido en el derecho del intérprete	
3.1.3. Derecho de fijación de las interpretaciones en vivo	
3.2. Derechos del productor fonográfico sobre el fonograma	
3.3. Derechos del organismo de radiodifusión sobre las señales radiodifundidas	
4. Las entidades de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual	
4.1. Evolución de las sociedades de gestión colectiva en la Argentina	
4.2. Principios que guían la gestión colectiva . . .	
4.3. Entidades de gestión colectiva en la Argentina	
4.3.1. Argentores	
4.3.2. Sadaic	

4.3.3. Aadi-capif	
4.3.4. SAGAI	
4.3.6. CADRA	
4.3.7. Fondo Nacional de las Artes	
5. Los sindicatos en las industrias del entretenimiento	
6. Otros derechos de propiedad intelectual vinculados con la industria del entretenimiento	
6.1. Marcas	
6.2. Nombres de dominio	
7. La convergencia de los medios en la era digital y la propiedad intelectual	
7.1. La propiedad intelectual en el ámbito digital	
7.2. Las industrias del entretenimiento en la Argentina y la convergencia tecnológica	
7.3. Abordaje del tema en otros países	
7.4. El problema de la piratería en Internet. El fenómeno “P2P”. Sitios de “enlace”.	
7.4.1. Napster	
7.4.2. KaZaA	
7.4.3. Grokster	
7.4.4. Pirate bay	
7.4.5. Viacom vs. you tube	
7.4.6. Infektor	
7.4.7. Baidu	
7.4.8. Taringa	
7.4.9. Análisis crítico de la situación generada por las nuevas tecnologías	

CAPÍTULO 3

LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA

1. Introducción	
2. Evolución de la regulación de la industria cinematográfica en la Argentina	

- 3. La obra cinematográfica
 - 3.1. La industria cinematográfica en la ley 11.723
 - 3.2. Titularidad de los derechos de autor sobre las obras cinematográficas
 - 3.2.1. El autor del argumento
 - 3.2.2. El productor
 - 3.2.3. El compositor
 - 3.2.4. El director
 - 3.2.5. Facultades de los cotitulares de la obra cinematográfica
 - 3.3. Término de protección del derecho de autor de la obra cinematográfica
- 4. La ley de fomento de la industria cinematográfica
 - 4.1. El INCAA
 - 4.2. El Fondo de Fomento Cinematográfico
 - 4.3. Los créditos y subsidios a la producción cinematográfica nacional
 - 4.3.1. Créditos
 - 4.3.2. Subsidios
 - 4.4. Cuota de pantalla y media de continuidad
 - 4.5. Otras medidas de fomento
 - 4.6. Poder de policía del INCAA sobre la actividad cinematográfica
 - 4.6.1. En el ámbito nacional
 - 4.6.2. En la comercialización de películas nacionales en el exterior
 - 4.6.3. Sistema sancionatorio de la L.F.C.
 - 4.7. Régimen de calificación de películas. Restricciones para los menores
- 5. Piratería en la industria cinematográfica
 - 5.1. Tipos de piratería cinematográfica
 - 5.1.1. Hurto o robo de copias para salas
 - 5.1.2. Piratería de videocasetes
 - 5.1.3. Piratería de disco óptico
 - 5.1.4. Piratería a través de Internet

- 5.2. Importaciones ilegales e importaciones paralelas
- 5.3. Sanciones criminales contra la piratería . . .

CAPÍTULO 4

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

- 1. Las industrias vinculadas con la radiodifusión de contenidos
- 2. La industria radiotelevisiva
- 3. Principales activos de las industrias de la radio y de la televisión: señales, contenidos y licencias . .
 - 3.1. La señal
 - 3.2. El contenido
 - 3.3. Las licencias
- 4. Protección de las emisiones según la Convención de Roma
- 5. Convergencia tecnológica: radiodifusión y telecomunicaciones
- 6. La industria televisiva
 - 6.1. Breve historia de la aparición de la televisión
 - 6.2. Breve historia de la televisión por cable
 - 6.3. El negocio de la televisión
 - 6.4. Principales “jugadores” de la industria televisiva
 - 6.5. El desarrollo analógico y digital en la televisión
 - 6.6. La obra televisiva
 - 6.6.1. Condición ineludible de su protección legal: la originalidad
 - 6.6.2. La protección de la obra televisiva en la ley 11.723, según la doctrina y la jurisprudencia
 - 6.6.3. Test de originalidad
 - 6.6.4. Irrelevancia de la valoración artística de la obra

6.6.5. La finalidad económica no altera el carácter artístico de una obra	
6.6.6. Titularidad de la obra televisiva	
6.6.7. La idea y la obra televisiva. El llamado “autor de la idea original”. Los formatos	
7. La industria radial	
7.1. Breve historia de la radio	
7.2. La obra radial	
8. Régimen de titularidad de servicios de comunicación audiovisual y marco regulatorio de la actividad radial y televisiva	
8.1. Antecedentes históricos de la regulación en materia de radiodifusión	
8.2. Alcance y finalidad de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual.	
8.3. El sistema de licencias y autorizaciones para operar servicios de comunicación audiovisual	
8.4. Carácter de los servicios de radiodifusión	
8.4.1. Titulares de licencias y autorizaciones de servicios de comunicación audiovisual	
8.4.2. Adjudicación de servicios de comunicación audiovisual	
8.4.3. Plazo de las licencias y autorizaciones de los servicios de comunicación audiovisual. Prórrogas	
8.4.4. Requisitos para acceder a la adjudicación de una autorización o de una licencia de servicios de comunicación audiovisual	
8.4.5. Extranjería	
8.4.6. Las cooperativas y la adjudicación de licencias de servicios de comunicación audiovisual	
8.4.7. Extinción de las licencias de servicios de comunicación audiovisual	

- 8.4.8. Multiplicidad de licencias
- 8.5. La televisión por cable
- 8.6. Servicios de radiodifusión sonora “legales”,
“precarios” e “ilegales”
- 8.7. Organismos de aplicación
 - 8.7.1. Autoridad federal de servicios de comu-
nicación audiovisual
 - 8.7.2. Consejo Federal de Comunicación Au-
diovisual
 - 8.7.3. Consejo asesor de la comunicación au-
diovisual y la infancia
 - 8.7.4. Comisión bicameral de promoción y se-
guimiento de la comunicación audiovi-
sual
 - 8.7.5. Defensoría del público de servicios de
comunicación audiovisual
- 8.7. Gravámenes aplicables a la radiodifusión . .
- 8.9. Control de contenidos
 - 8.9.1. Finalidad y objetivos de los contenidos
 - 8.9.2. Protección del idioma, la cultura y el
trabajo local
 - 8.9.3. Accesibilidad
 - 8.9.4. Contenidos educativos
 - 8.9.5. Protección de los menores
 - 8.9.6. Cuotas de programación propia y nacio-
nal
 - 8.9.7. Contenidos infantiles
 - 8.9.8. Cuota de cine nacional
- 8.10. Registro de licenciarios, autorizaciones, pro-
ductoras, señales y agencias de publicidad en
la Ley de Servicios de Comunicación Audiovi-
sual
- 8.11. Publicidad
- 8.12. Régimen sancionatorio
- 8.13. Injerencia estatal en la transmisión de con-
tenidos de interés relevante

8.13.1. Contenidos de interés relevante	
8.13.2. Transmisiones de partidos de la selección de fútbol	
9. Piratería y clandestinidad de señales radiodifundidas	
9.1. Los contenidos y las señales como objeto de protección	
9.2. Tipos de piratería en la industria de la radiodifusión	
9.2.1. Piratería de televisión abierta	
9.2.2. Piratería de televisión por cable	
9.2.3. Piratería de televisión satelital	
9.2.4. Conexiones clandestinas	
9.3. Evaluación de situación de la piratería televisiva en la Argentina	
9.4. Problemática de la exhibición pública de obras televisivas	

CAPÍTULO 5

LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA

1. La industria de la música	
1.1. Música e industrias culturales	
1.2. Reacciones sociales y los primeros años de la actividad artística musical	
1.3. Principales activos de la industria de la música: la obra musical, el fonograma y la interpretación musical	
1.4. Los protagonistas de la industria musical	
1.4.1. Los autores y compositores	
1.4.2. Los editores musicales	
1.4.3. Los productores fonográficos	
1.4.4. Los intérpretes musicales	
2. Cadena de valor de la industria de la música	
2.1. La cadena de valor tradicional	

- 2.2. Tecnología digital, ¿nueva cadena de valor? .
- 3. La obra musical
 - 3.1. Titularidad de la obra musical. Coautoría de las obras musicales
 - 3.2. Plazo de protección de la obra musical
- 4. El fonograma
 - 4.1. Titularidad del fonograma
 - 4.2. Plazo de protección del fonograma
- 5. El intérprete de obras musicales
 - 5.1. Titularidad de la interpretación musical ...
 - 5.2. Plazos de protección de las interpretaciones musicales
- 6. Explotación económica de la música. Ejercicios de derechos concurrentes y no excluyentes por parte de los autores, intérpretes musicales y productores de fonogramas
 - 6.1. Custodia de derechos de los autores, de los intérpretes artistas y de los productores ...
 - 6.2. Facultades de los titulares de obras musicales, interpretaciones y fonogramas
 - 6.2.1. Derecho de reproducción
 - 6.2.2. Comunicación pública
 - 6.2.3. Derecho de sincronización
 - 6.2.4. Derechos de la “era digital”
 - 6.3. Régimen contractual. Contrato de edición musical y obras por encargo
- 7. Regímenes de licenciamiento de bienes intelectuales en la industria musical
 - 7.1. Régimen de autorización
 - 7.2. Régimen de remuneración equitativa
 - 7.3. Régimen de licencia legal
- 8. La gestión colectiva en la industria musical
 - 8.1. SADAIC
 - 8.2. AADI-CAPIF
 - 8.3. Diferencias entre AADI-CAPIF y SADAIC ...

9. Piratería en la industria de la música
- 9.1. Piratería fonográfica de soportes con miras a su comercialización
- 9.2. Diferencias entre soportes musicales originales y soportes musicales apócrifos
- 9.2.1. El “Mould Code”
- 9.2.2. El “Mastering Code”
- 9.3. Infracciones previstas por la ley 11.723
- 9.4. Secuestro de soportes y elementos utilizados en la reproducción ilícita de fonogramas
- 9.5. Piratería fonográfica a través de Internet

CAPÍTULO 6

LA INDUSTRIA EDITORIAL

1. La industria editorial en la Argentina
2. Regulación de la industria editorial
3. La industria editorial en la ley 11.723
- 3.1. Titularidad de los derechos de autor de la obra literaria
- 3.2. Derechos de edición literaria. El contrato de edición
- 3.2.1. Vigencia del contrato de edición
- 3.2.2. Obligaciones del editor
- 3.2.3. Stock postterminación
- 3.2.4. Edición de obras seudónimas y anónimas
- 3.3. Registro de la obra literaria y requisitos legales para obras publicadas
- 3.4. Término de protección del derecho de autor de la obra literaria
- 3.4.1. Término de protección de obras literarias póstumas
- 3.4.2. Término de protección de obras literarias anónimas

- 3.4.3. Término de protección de obras literarias publicadas en tomos
 - 3.5. Limitaciones al derecho de autor sobre la obra literaria
- 4. ISBN
- 5. Ley de Fomento del Libro y la Lectura
 - 5.1. Finalidad y ámbito de aplicación
 - 5.2. Autoridad de aplicación
 - 5.3. El Fondo de Fomento del Libro y la Lectura
 - 5.4. La política tributaria frente al sector editorial
 - 5.5. Acciones de fomento por parte del Estado
 - 5.6. Poder de policía del Estado en el sector editorial. Sistema sancionatorio propio
 - 5.7. Normas complementarias sobre el contrato de edición
- 6. Ley de Precios Mínimos de Venta de Libros
 - 6.1. El precio de venta al público
 - 6.1.1. Excepciones
 - 6.2. Sanciones por incumplimiento
- 7. Distribución de diarios y revistas
 - 7.1. Antecedentes normativos en materia de distribución de diarios y revistas
 - 7.2. Decretos 1025/00 y 1639/09
 - 7.3.1. El Registro Nacional de Vendedores y Distribuidores de Diarios y Revistas
 - 7.3.2. Derechos y obligaciones de los vendedores y distribuidores inscriptos en el Registro
 - 7.3.3. Cancelación de la inscripción en el Registro
 - 7.3.4. Transferencias de la inscripción en el Registro
 - 7.3.5. Sanciones por incumplimiento del régimen
 - 7.3.6. Vigilancia del cumplimiento del régimen

- 7.3.7. Prestaciones a la comunidad
- 8. Piratería editorial. Reprografía
- 8.1. Persecución de los infractores de obras literarias
- 8.2. Reprografía

CAPÍTULO 7

EL ESPECTÁCULO PÚBLICO

- 1. La industria del espectáculo público
- 2. El contrato de espectáculo público
- 3. Tipos de espectáculos públicos
- 4. Los espectáculos musicales
- 5. Los espectáculos deportivos
- 6. Responsabilidad por la organización de espectáculos públicos
- 6.1. Responsabilidad del organizador de espectáculos públicos “no deportivos”
- 6.2. Responsabilidad del organizador de espectáculos deportivos
- 6.3. Responsabilidad de las asociaciones deportivas
- 6.4. Responsabilidad de los asistentes a espectáculos públicos deportivos y no deportivos
- 6.4.1. Ley de la Violencia en el Deporte
- 6.4.2. Código Contravencional de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

CAPÍTULO 8

EL TEATRO

- 1. Los espectáculos teatrales
- 2. La protección legal de la obra dramática. Titulares
- 3. Facultades de los titulares de obras dramáticas

4. La representación de obras teatrales	
5. Plazo de protección de la obra dramática	
6. La Ley Nacional del Teatro	
6.1. Finalidad y ámbito de aplicación	
6.2. El espectáculo teatral en la ley	
6.3. Sala de teatro	
6.4. Sujetos comprendidos	
6.5. Autoridad de aplicación: el Instituto Nacional del Teatro	
6.6. Fondo de fomento del teatro	
6.7. Sistema sancionatorio	
7. Beneficios impositivos para el sector teatral	
<i>Bibliografía</i>	