

ÍNDICE

<i>Prólogo.....</i>	13
<i>Comentarios preliminares.....</i>	15
<i>Introducción.....</i>	17
 I. <i>Contrato de distribución exclusiva. Su aplicación al Mercosur.....</i>	19
1. <i>Invasión de territorio y las importaciones paralelas.....</i>	23
2. <i>El secreto de comercialización o confidencialidad..</i>	24
3. <i>Mecanismos para la determinación de la adquisición del producto o servicio, las ganancias y las comisiones pasivas.....</i>	26
4. <i>Vigencia del contrato y renovación.....</i>	28
5. <i>Gastos.....</i>	29
6. <i>Distribución y Mercosur.....</i>	29
II. <i>El contrato de agencia o intermediación y la representación comercial.....</i>	35
1. <i>Clasificación de los agentes o intermediarios.....</i>	39
2. <i>La figura del representante comercial.....</i>	40
3. <i>Las comunicaciones entre el agente o intermediario y el principal.....</i>	41
4. <i>La determinación de las comisiones.....</i>	42
5. <i>Estructura básica del contrato.....</i>	44
a. <i>Delimitación del territorio de la representación...</i>	44
b. <i>Gama de productos.....</i>	44
c. <i>Definición de funciones.....</i>	45
d. <i>Actividades no lucrativas.....</i>	45
e. <i>Gastos.....</i>	46
f. <i>Duración del contrato.....</i>	46
III. <i>Contrato de concesión comercial de derecho privado.....</i>	47
1. <i>Concepto de concesión comercial.....</i>	49
2. <i>Ventajas para el concedente y el concesionario.....</i>	49
3. <i>Subordinación y dependencia técnica y económica del concesionario.....</i>	50

4. Aspectos caracterizantes de la concesión comercial.....	52
IV. <i>Contrato de suministro</i>	55
1. Concepto y caracteres.....	57
2. Precio.....	58
3. Clases de suministro.....	58
4. Pacto de exclusividad.....	59
5. Función del contrato de suministro.....	60
V. <i>Contrato de compensación</i>	61
1. Caracteres básicos.....	64
2. Tipología de los acuerdos de compensación.....	65
a. Compensación propiamente dicha.....	65
b. Las operaciones de contracompra.....	66
c. La compensación industrial.....	67
d. <i>Switch</i>	68
e. <i>Offset</i>	68
f. <i>Trueque</i>	69
3. Las partes integrantes.....	69
4. La estructura contractual básica.....	70
VI. <i>Contrato de transferencia de tecnología</i>	71
1. Regímenes legales sobre transferencia de tecnología en los países del Mercosur.....	77
a. Argentina.....	78
b. Brasil.....	78
c. Paraguay.....	79
d. Uruguay.....	80
2. Aspectos de la legislación laboral aplicables a la transferencia de tecnología en el Mercosur.....	80
3. Actividad pública conjunta en el Mercosur sobre ciencia y tecnología.....	82
a. Reunión Especializada de Ciencia y Tecnología del Mercosur.....	82
b. Subgrupo de Política Industrial y Tecnológica del Grupo Mercado Común (GMC) del Mercosur.....	83
4. Transferencia de tecnología entre los países del Mercosur y los países desarrollados (Bloques).....	83
VII. <i>Contrato de franchising y merchandising</i>	87
1. Conceptualización.....	90
2. Caracteres de la franquicia.....	92
3. Condiciones para el acceso a la franquicia.....	92

4. Principales obligaciones del franquiciante en lo atinente a la franquicia.....	95
5. Legislación internacional existente en materia de <i>franchising</i> . Su regulación en la órbita del Mercosur.....	96
6. <i>Merchandising</i>	100
7. Principales obligaciones del titular de la marca, logotipo, dibujo.....	101
8. Derechos y obligaciones del titular del producto.....	102
9. El <i>merchandising</i> como monopolio.....	103
VIII. <i>Contrato para prestación de servicios de telecomunicaciones</i>	105
1. Caracterización.....	107
2. El objeto.....	108
3. Derechos y obligaciones de las partes.....	109
4. Supuestos de imposibilidad de prestación del servicio.....	110
IX. <i>Contrato para fines publicitarios</i>	113
1. Caracterización.....	115
2. Clasificación de contratos con fines publicitarios...	115
X. <i>Contrato de viaje y turismo</i>	121
1. Caracterización.....	123
2. Acuerdos internacionales relativos al turismo.....	127
3. Organización Mundial del Turismo (OMT).....	127
XI. <i>Contrato de tiempo compartido</i>	131
XII. <i>Joint venture</i>	137
1. Las etapas previas a la creación del <i>joint venture</i>	142
a. La selección y negociación.....	142
b. La determinación de los objetivos. Los aportes....	143
c. La valuación de los bienes y patrimonio de las partes.....	144
2. Los órganos o mecanismos de control. Responsabilidad y remuneración.....	145
a. Gerencias.....	145
b. Dirección General o <i>Management Committee</i> ...	146
c. La solución de diferendos.....	147
3. Los requisitos para constituir un <i>joint venture</i> en la República Federativa del Brasil.....	148
4. La combinación o conformación de una nueva figura societaria.....	149

XIII. <i>Alternativas societarias para la radicación en Brasil</i>	151
1. <i>Emprendimientos brasileños permitidos por ley</i>	153
a. <i>Sociedad por cuotas de responsabilidad limitada</i>	153
b. <i>Sociedad anónima</i>	154
c. <i>Filial</i>	156
2. <i>La contratación de directivos no socios y extranjeros</i>	156
3. <i>Sociedades extranjeras en Brasil</i>	157
XIV. <i>Figuras societarias y sus requisitos en Uruguay</i>	159
1. <i>Sociedades colectivas</i>	161
2. <i>Sociedad de responsabilidad limitada</i>	161
3. <i>Sociedad anónima</i>	162
a. <i>Sucursal de una sociedad anónima</i>	164
b. <i>Holding</i> (Sociedades financieras de inversión)...	164
c. <i>Aspectos del régimen tributario</i>	165
4. <i>Sociedades extranjeras en Uruguay</i>	165
XV. <i>Las sociedades comerciales en Paraguay</i>	167
1. <i>Sociedades anónimas y sociedades de responsabilidad limitada</i>	169
2. <i>Sociedades extranjeras</i>	170
XVI. <i>Empresas binacionales argentino-brasileñas y argentino-paraguayas</i>	173
1. <i>Condiciones que debe reunir la empresa binacional</i>	175
2. <i>La calidad de inversores nacionales</i>	176
3. <i>El objeto y la forma de las empresas binacionales</i> ..	176
4. <i>La definición de los aportes y la formación del capital social</i>	177
5. <i>El crédito y los tributos para las empresas binacionales</i>	179
APÉNDICE DOCUMENTAL.....	181
A. <i>Proyecto de estatuto</i>	183
B. <i>Acordó de cooperação comercial</i>	186
C. <i>Contrato para la prestación de servicios de transporte de señales de televisión digital comprimida</i>	190
D. <i>Contrato de licencia de uso de marca comercial</i>	193
E. <i>Commercial representation and distribution agreement</i>	195

F. <i>Transfer technology contract</i>	198
G. <i>Contrato social de constituição</i>	200
APÉNDICE NORMATIVO.....	203
I. Protocolo sobre promoción y protección de inversiones provenientes de estados no partes del Mercosur.....	205
II. Protocolo de Buenos Aires sobre jurisdicción internacional en materia contractual.....	211
III. Normas para defensa del consumidor, aplicables en el ámbito del Mercosur.....	217
IV. XII reunión especializada en turismo del Mercosur....	227
V. Ley de Transferencia de Tecnología n° 22.426.....	235
VI. Ley 23.935. Aprobación del Tratado para el establecimiento del estatuto de empresas binacionales argentino-brasileñas, suscripto con el Brasil.....	238
VII. Ley 22.195. Convenio de París para la protección de la propiedad industrial y convenio estableciendo la organización mundial de la propiedad intelectual adoptados en Estocolmo el 14/7/67.....	247
<i>Bibliografía</i>	281